

"Мониторинг на Евроизбори2014"

Мониторинг на

Института за социална интеграция – София

и

Фондацията за европейски прогресивни изследвания - Брюксел

Оповестяване на междинни резултати от анализ на предизборната кампания и мониторинг на медийната среда

май2014г.

Мониторинг на медийната среда по време на предизборната кампания

Дейност 2

Период:

25.03 –10.05.2014г.

Количествен мониторинг

25.03 – 10.05. 2014г.



Наблюдавани медии:

За телевизиите:

- БНТ1
- bTV
- Нова Телевизия
- Tv7

За печатните издания:

- 24 часа
- Труд
- Преса
- Монитор
- Стандарт
- Сега
- Дума

За интернет страници и агенции:

- mediapool.bg
- Bgnes.com
- bnews.bg
- offnews.bg
- dnevnik.bg
- capital.bg
- pik.bg
- vesti.bg
- focus-news.net

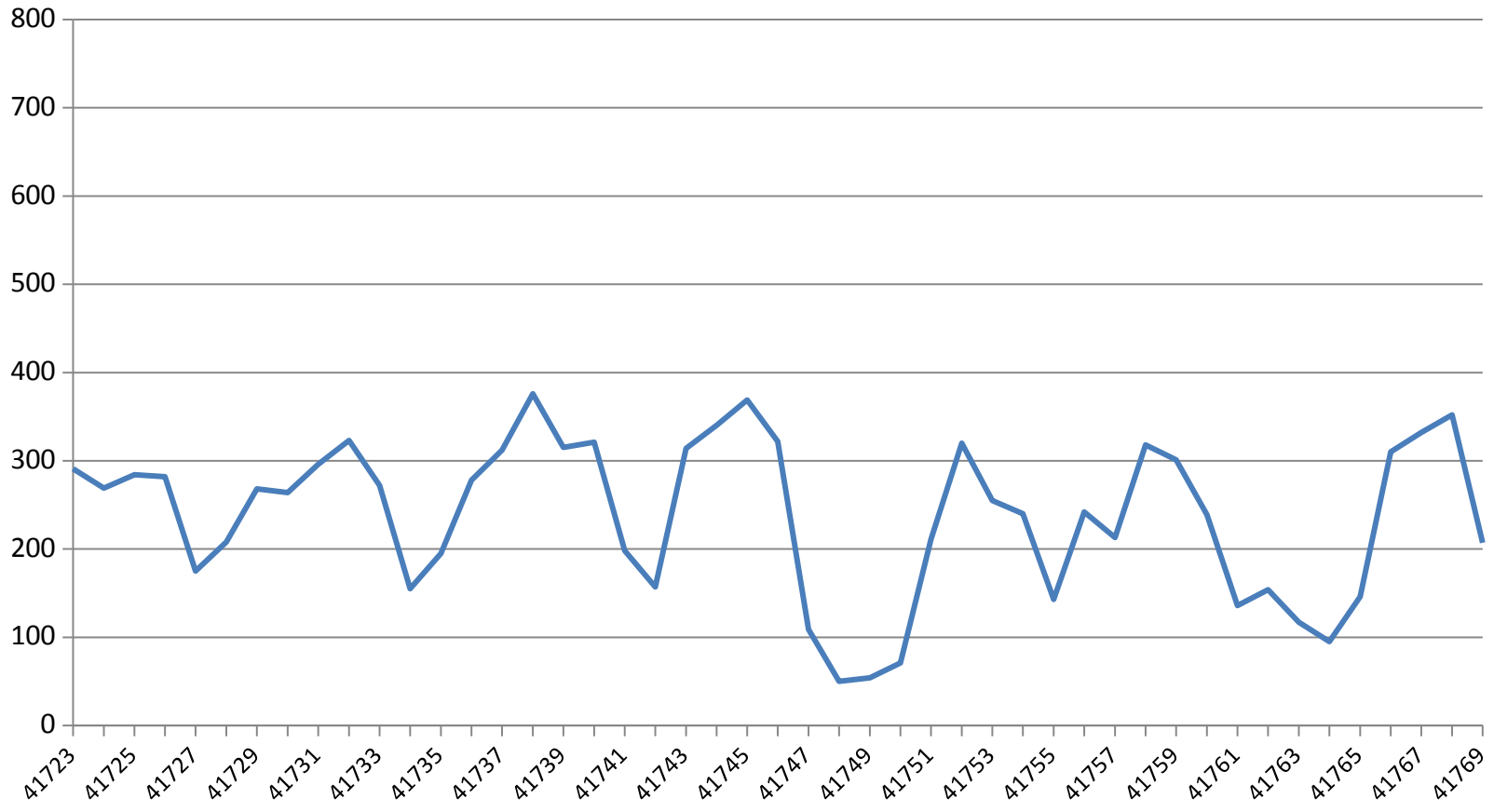
Общ брой на регистрираните информационни единици:**11 200**

- В периода 25.03 – 24.04.:**7654**

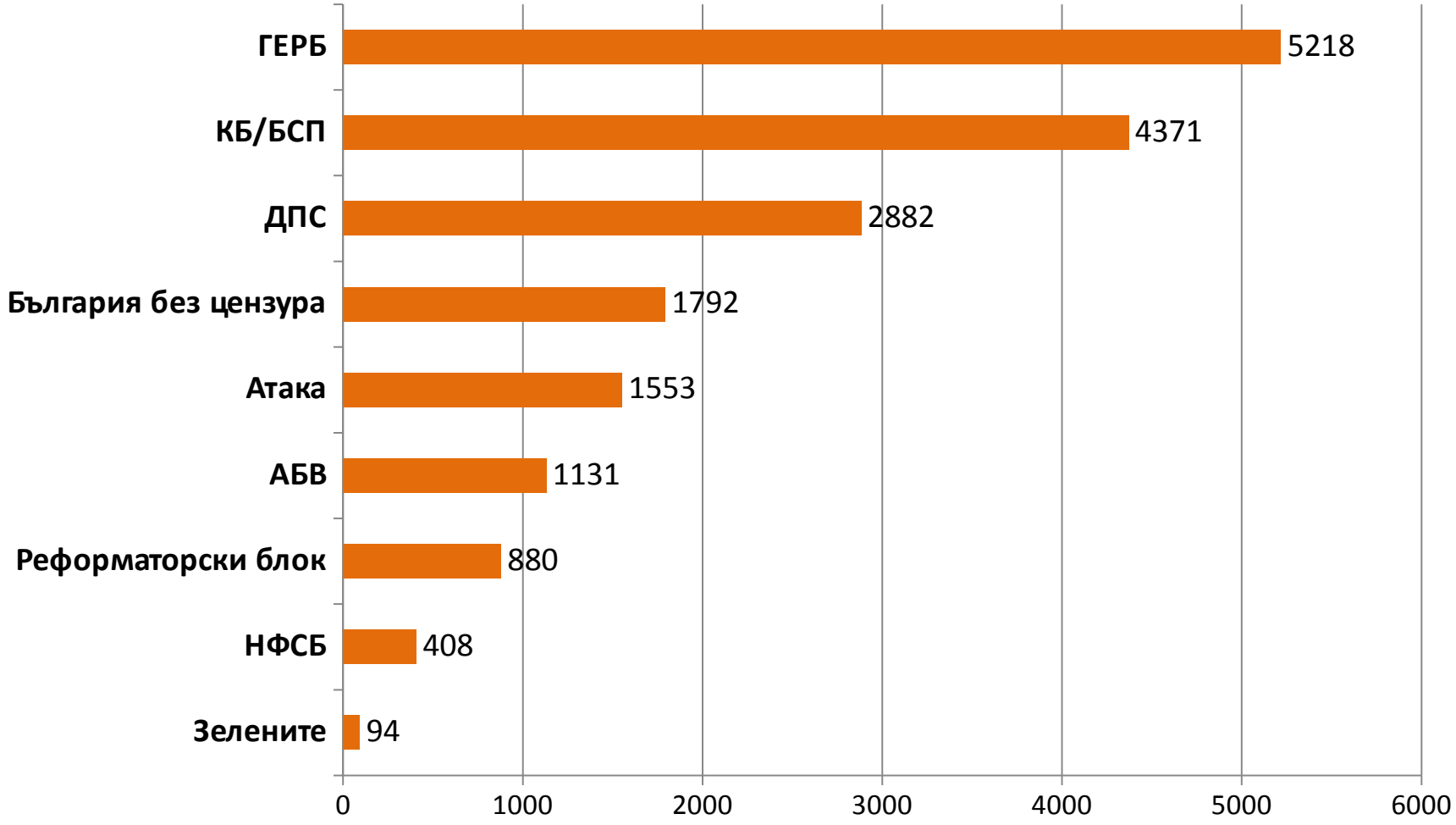
- В периода 25.04 – 10.05.:**3546**



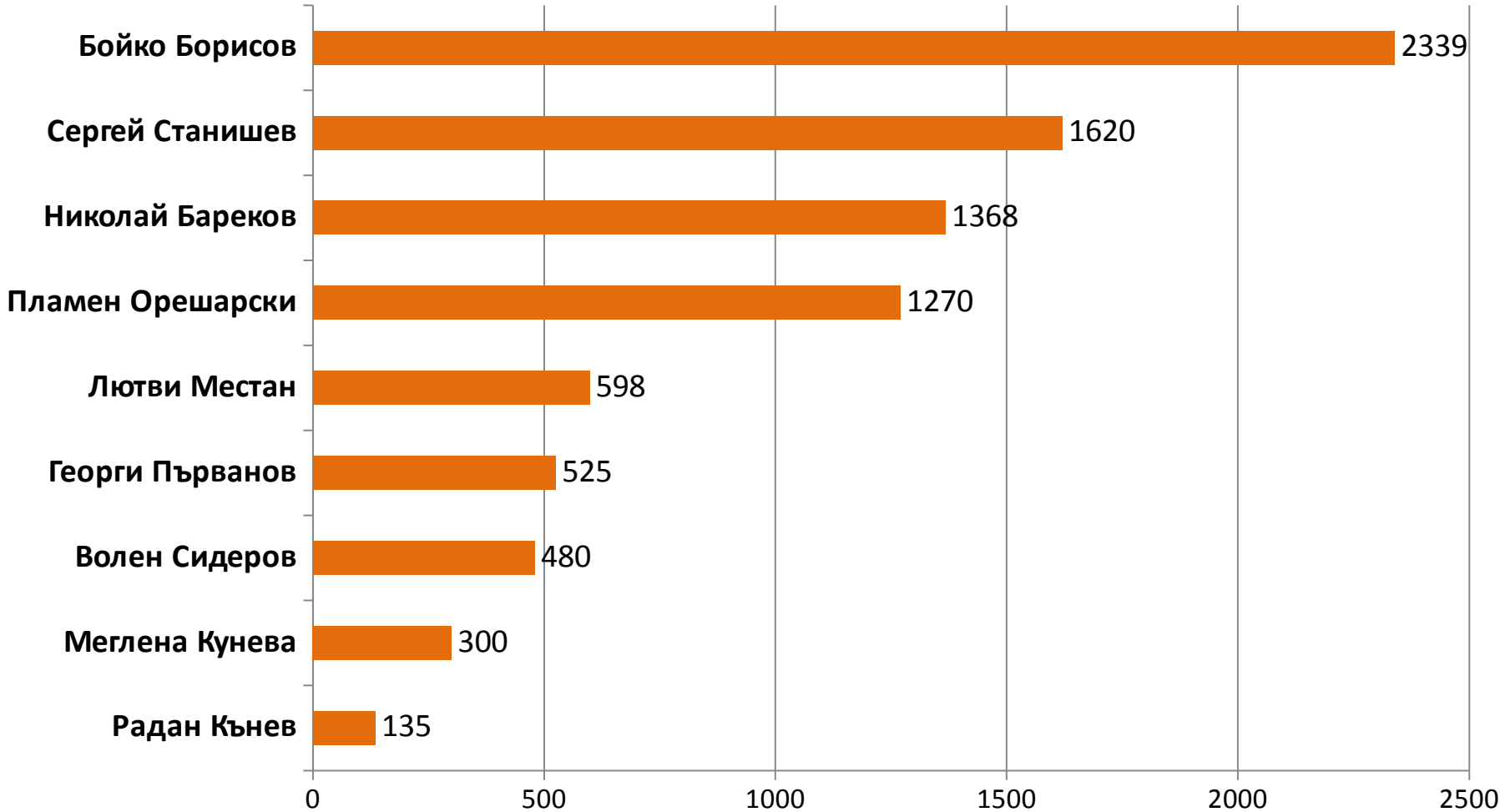
Интензивност на политическото съдържание в наблюдаваните медии в рамките на изследвания период(25.03. – 10.05.)



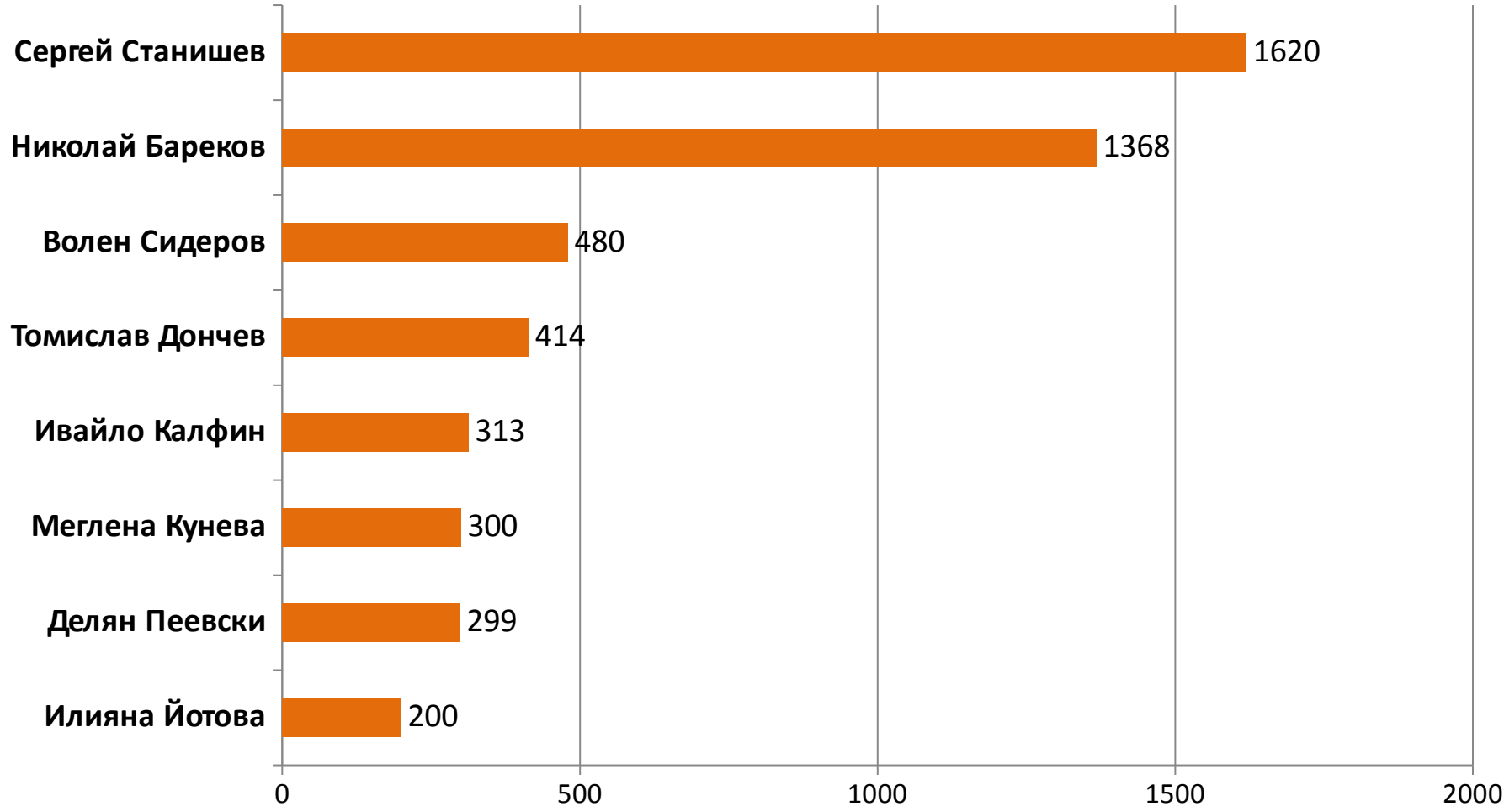
Брой споменавания на партии и коалиции в рамките на изследвания период (25.03. – 10.05.)



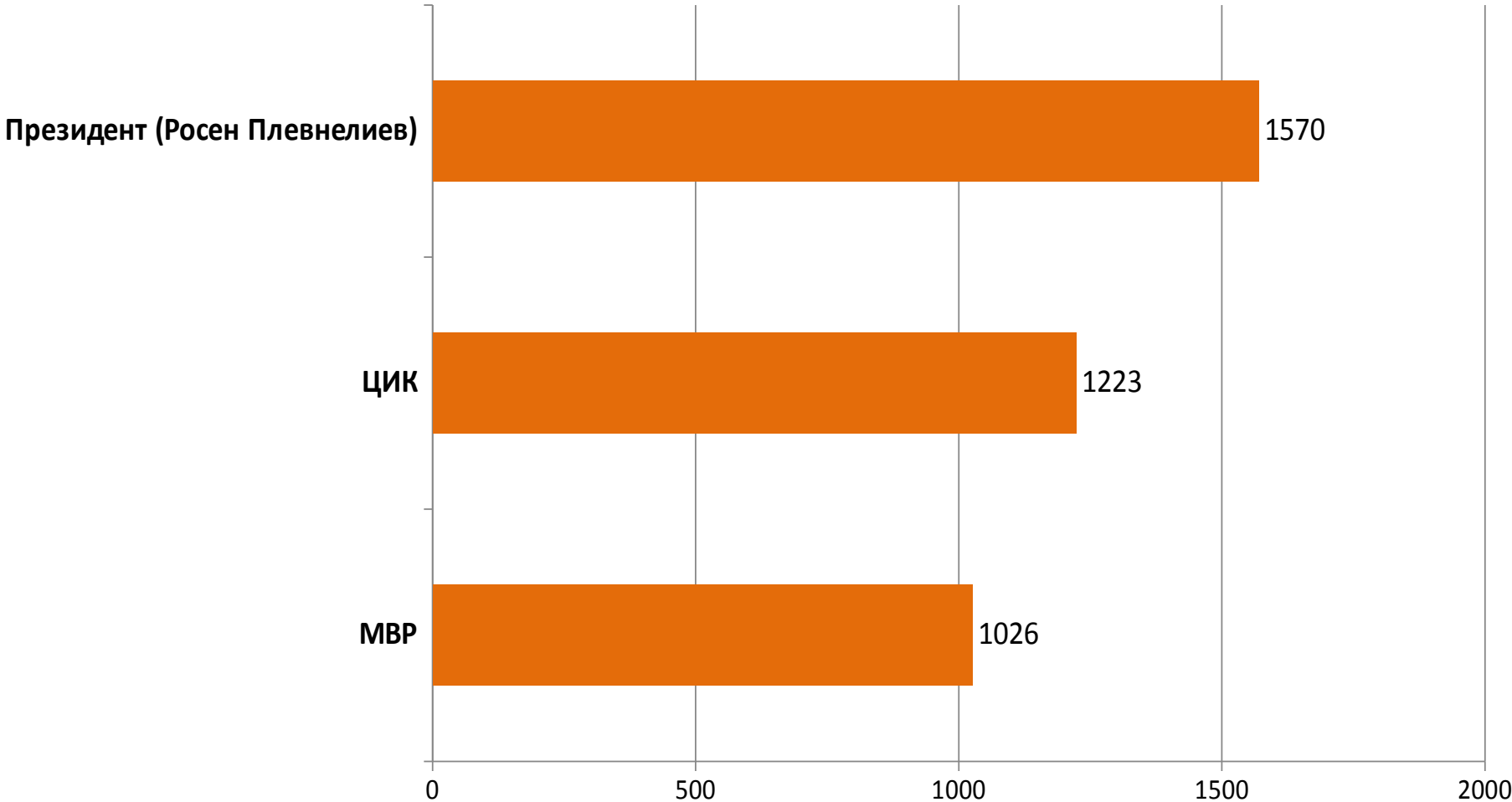
Брой споменавания на лидери на партии и коалиции, и ключови политици в рамките на изследвания период(25.03. – 10.05.)



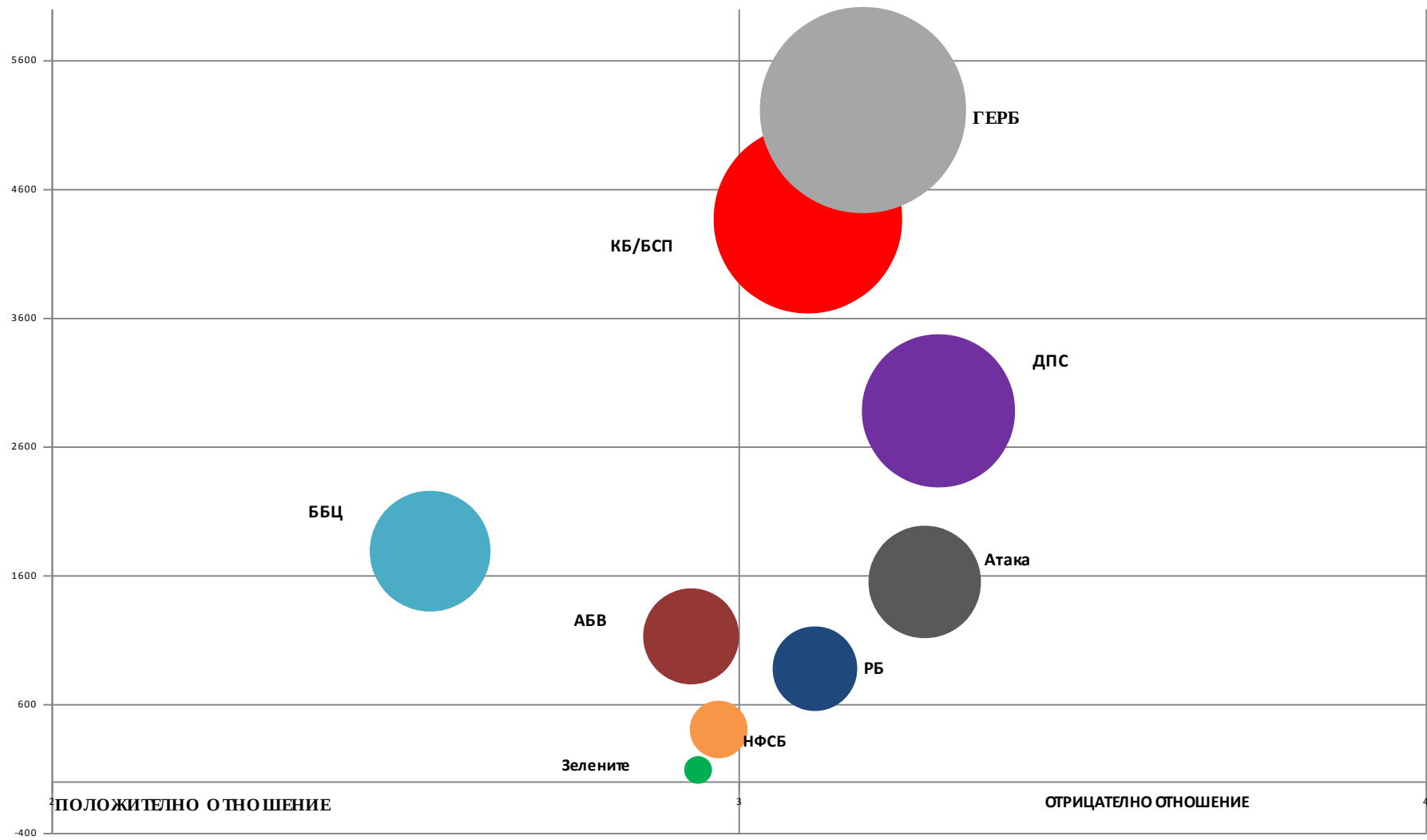
Брой споменавания на водачи на листи или кандидати за депутати в ЕП в рамките на изследвания период(25.03. – 10.05.)



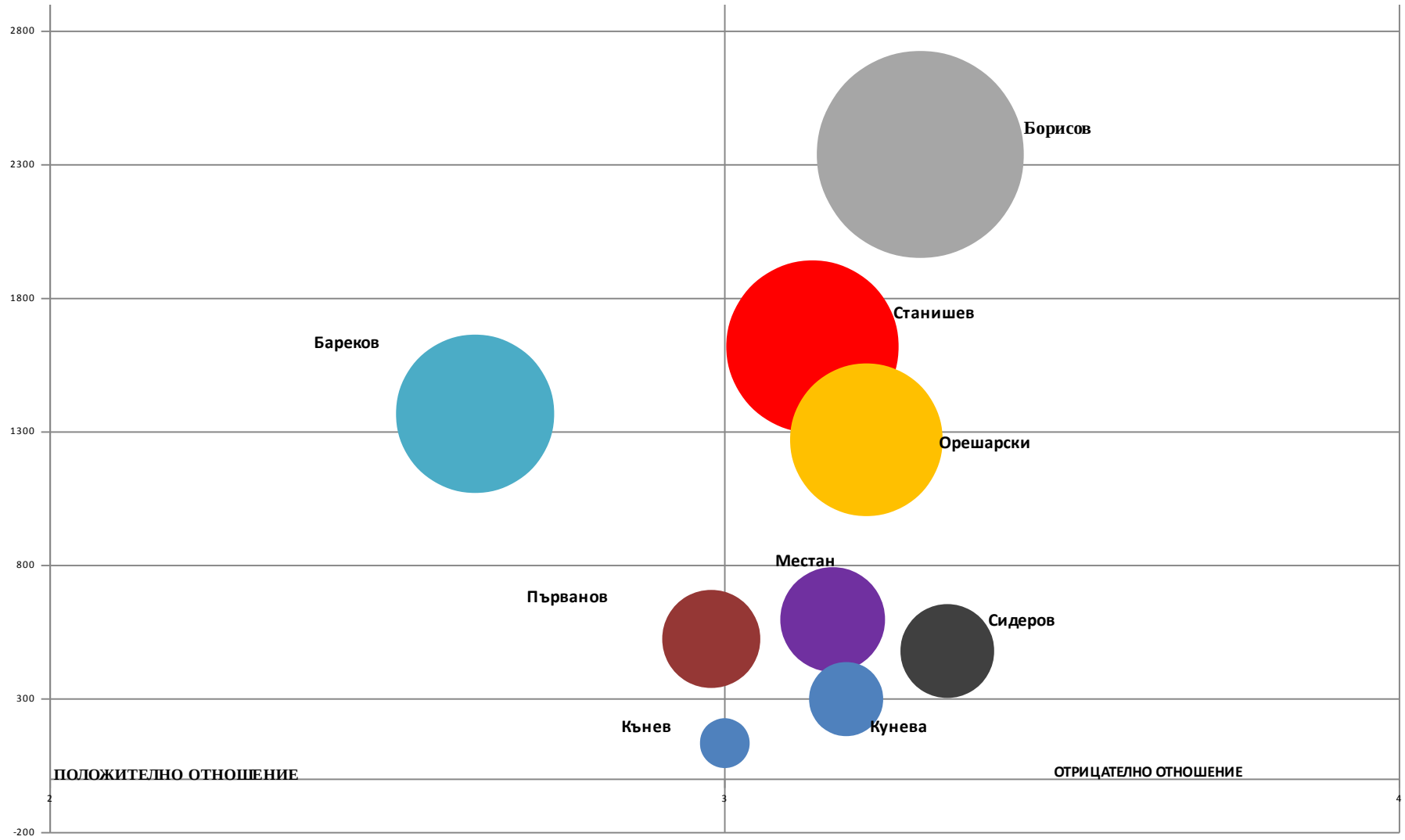
Брой споменавания на ключови институции по времена предизборната кампания, в рамките на изследвания период (25.03. – 10.05.)



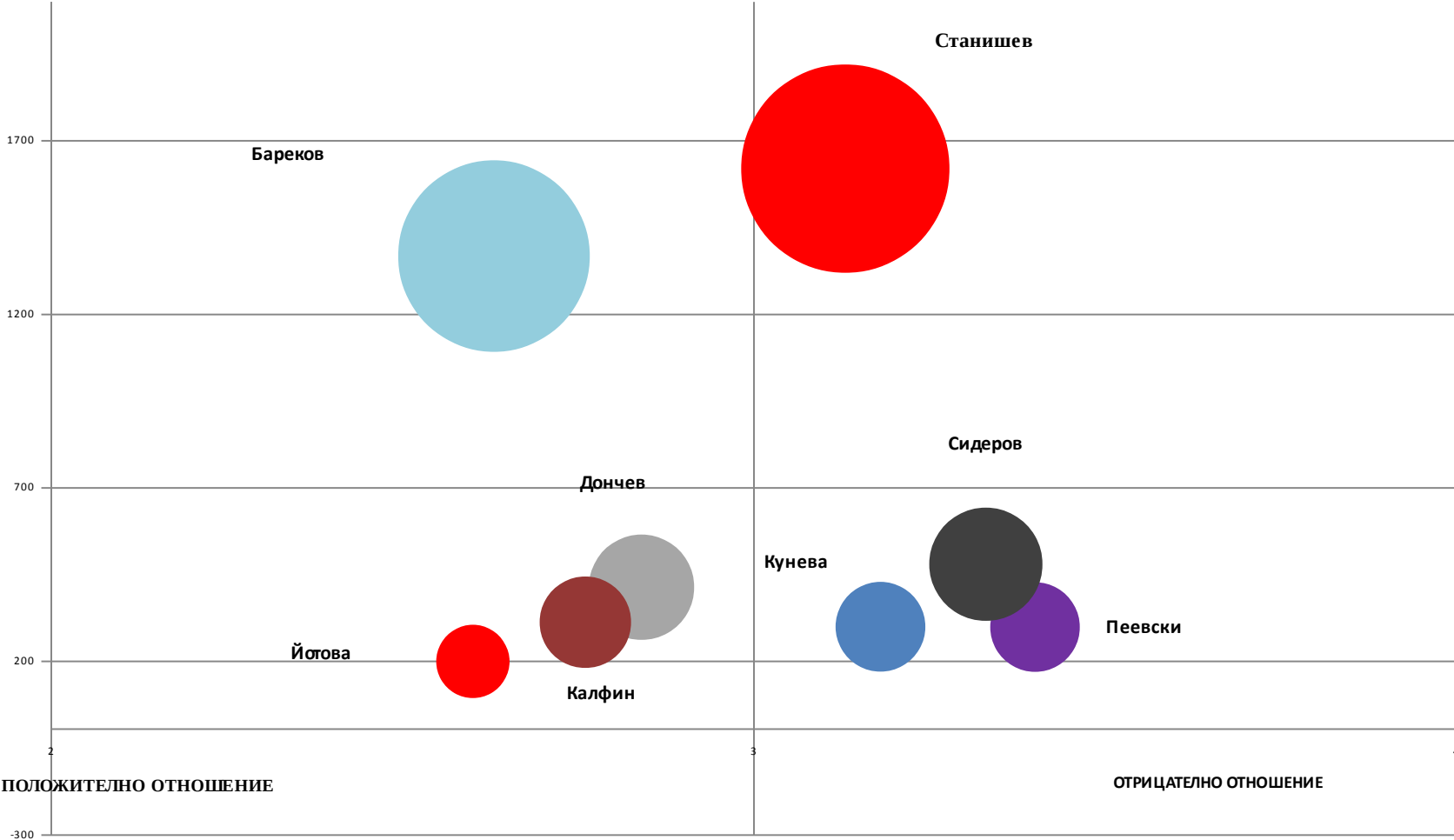
Отношение към политическите партии и коалиции в рамките на изследвания период(25.03. – 10.05.)



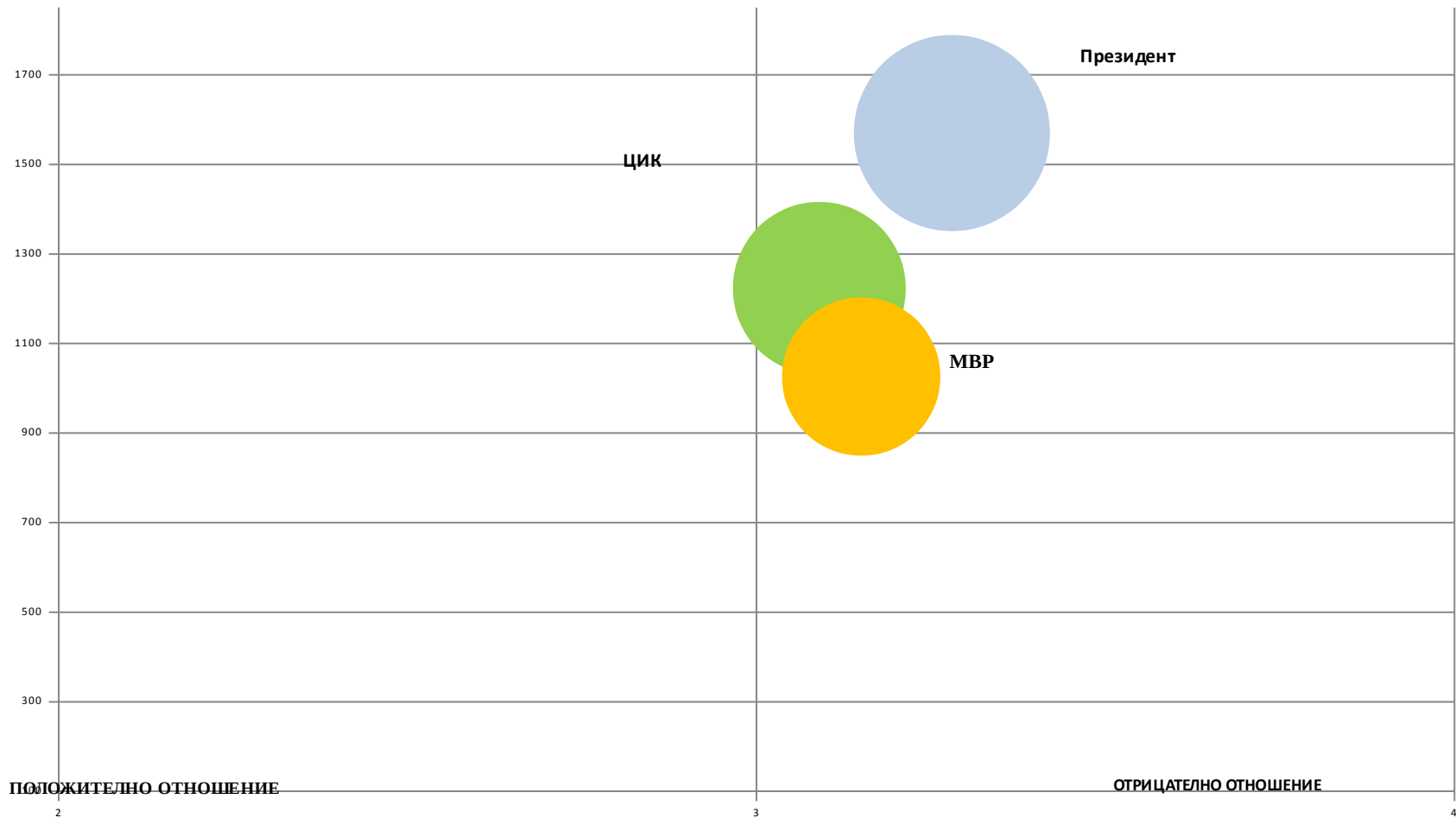
Отношение към политическите лидери в рамките на изследвания период(25.03. – 10.05.)



Отношение към водачи на листи и други кандидати в рамките на изследвания период(25.03. – 10.05.)



Отношение към ключови институции в рамките на изследвания период(25.03. – 10.05.)



Мониторинг на местни и регионални медии

25.04 – 10.05. 2014г.

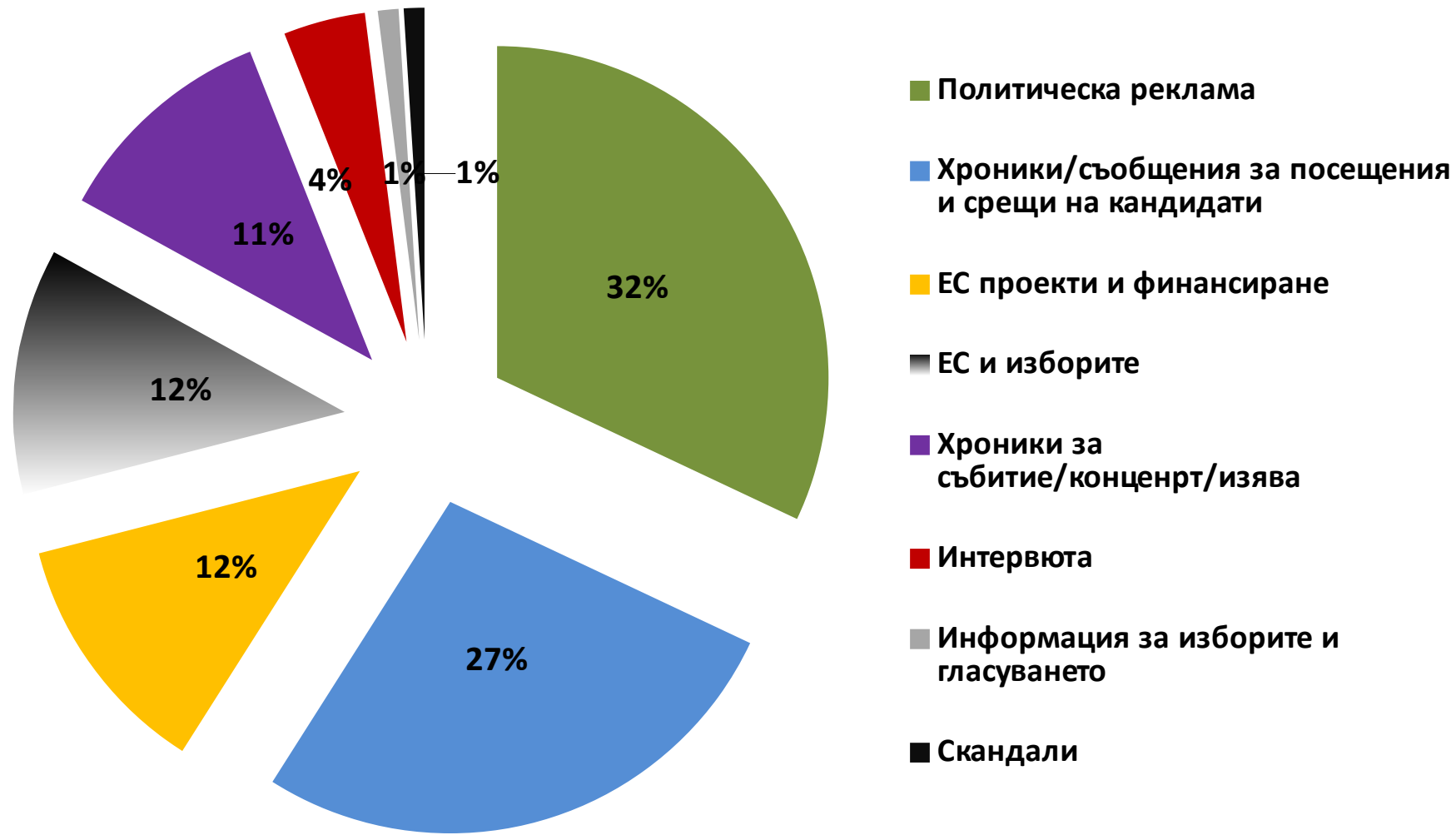


Обхват:

Включени 12 значими регионални медии, които обхващат информационния поток в регионите:

- Бургас
 - Варна
 - Пловдив
 - Сливен
 - Благоевград
 - Софияобласт
 - Кърджали
 - Шумен и
 - Велико Търново
-
- За периода 25 април – 10 май бяха отразени 481 информационни единици

Типология на информацията в местни и регионални медии в %(25.04. – 10.05.)



Акценти:

- Европейската тематика не е сред най-популярните в местните медии
- Регионалните медии отразяват предизборната кампания и в национален мащаб. Проследяват се изказванията на водещи политически лидери от парламентарната трибуна, от гостуванията им в електронни медии и др.
- Наблюдава се информационен поток, свързан с политиката на ЕС по отношение на Русия и санкциите, които бяха наложени на руската страна, около конфликта в Украйна.
- Почти няма информация, свързана с техническото обезпечаване на изборите – разкриване на СИК, срокове, свързани с подаването на документи, заявления и др.; промените в ИК, които касаят гласуването. Няма информация, свързана с вида на бюлетината, как се гласува, какво е значението на преференцията и т.н.
- Най-подробно е отразяването на посещенията на политици и кандидати за представители в ЕП в конкретния регион.
- Информацията за европейско финансиране и проекти по европейски програми е по-скоро фонова и маркираща.

Основни изводи от междинния доклад

- На този етап кампанията е по-скоро вяла. Изборите не са във фокуса на общественото внимание.
- В медиите са теми, непряко свързани с изборите, или със скандален характер:
 - ЦИК
 - Конфликта в Украйна
 - Южен поток
 - Бежанците
 - Битовата престъпност и др.
- Кампанията попадна в период на продължителни ваканции и празници, което автоматично отвлече вниманието и разфокусира посланията и усилията на кандидатите и партиите
- Кампанията не се фокусира върху послания и теми с европейски контекст; прилича по-скоро на кампания за местни или парламентарни избори
- Голяма част от водачите всъщност са декларирали отказ от участие в ЕП, което довежда до допълнителна демотивация и загуба на интерес.

Благодарим за вниманието!



**Институт за
Социална
Интеграция**

FOUNDATION FOR EUROPEAN
PROGRESSIVE STUDIES
FONDATION EUROPÉENNE
D'ÉTUDES PROGRESSISTES

