

"Мониторинг на Президентски избори 2016"

Мониторинг на Института за социална интеграция – София и Фондацията за европейски прогресивни изследвания - Брюксел

**Оповестяване на междинни резултати от анализ на предизборната
кампания и мониторинг на медийната среда**

Октомври 2016г.



**Институт за
Социална
Интеграция**

FOUNDATION FOR EUROPEAN
PROGRESSIVE STUDIES
FONDATION EUROPÉENNE
D'ÉTUDES PROGRESSISTES



Мониторинг на медийната среда по време на предизборната кампания дейност 2

Поддейности:

- ✓ количествен мониторинг на 20 медии в продължение на 25 дни
- ✓ сравнителен анализ между основните послания на Румен Радев и Цеца Цачева, достигнали до обществеността

Период:

06.10 – 30.10.2016г.



Институт за
Социална
Интеграция

FOUNDATION FOR EUROPEAN
PROGRESSIVE STUDIES
FONDATION EUROPÉENNE
D'ÉTUDES PROGRESSISTES



Количествен мониторинг

06.10 – 30.10.2016г.

Наблюдавани медии:

За телевизиите:

- БНТ1
- bTV
- Нова Телевизия
- Bulgaria ON Air

За печатните издания:

- 24 часа
- Труд
- Телеграф
- Монитор
- Стандарт
- Сега
- Дума

За интернет страници и агенции:

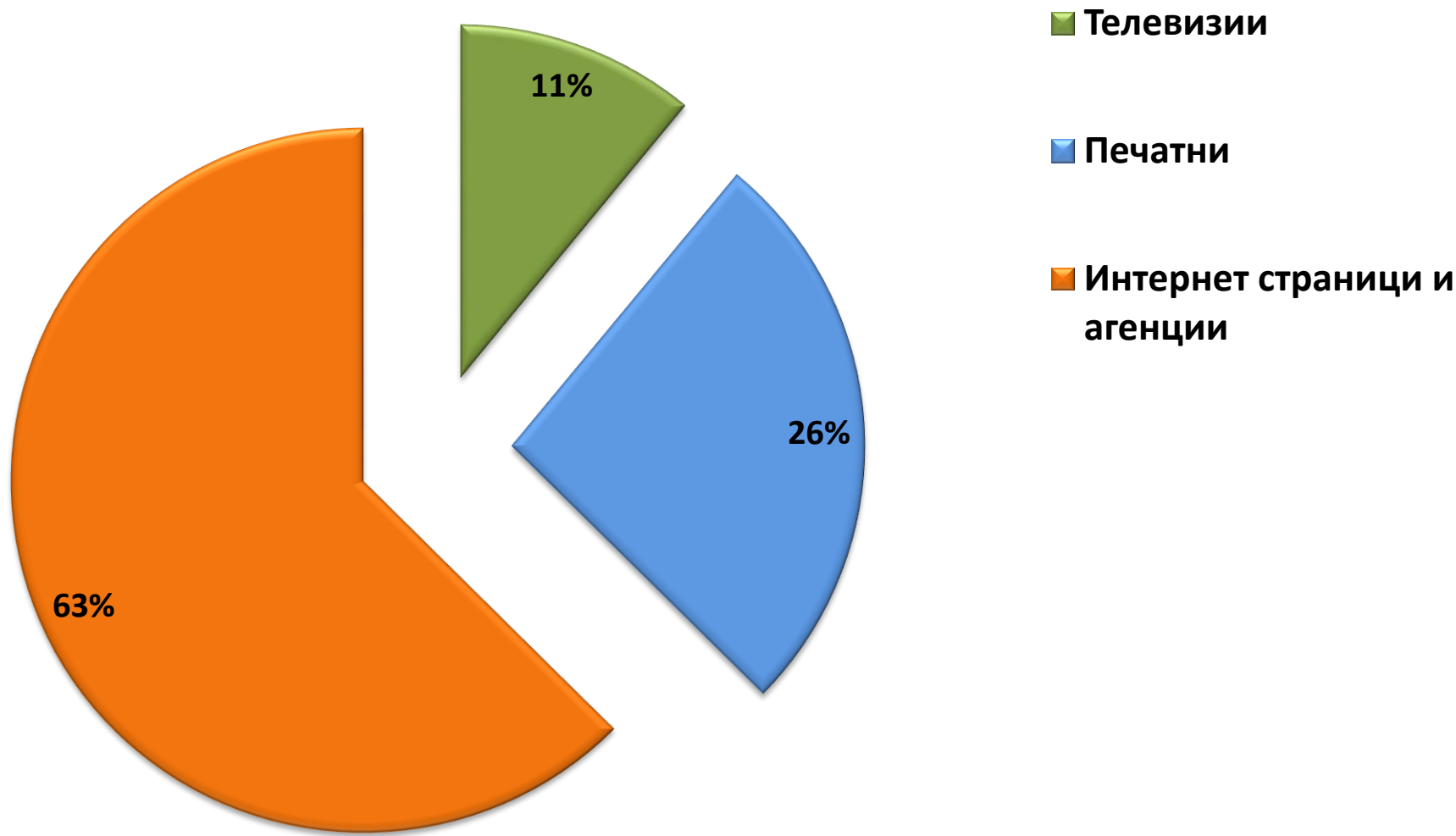
- mediapool.bg
- bgnes.com
- offnews.bg
- dnevnik.bg
- epicenter.bg
- pik.bg
- vesti.bg
- focus-news.net
- blitz.bg

Общ брой на регистрираните информационни единици за периода
06.10 – 30.10.:

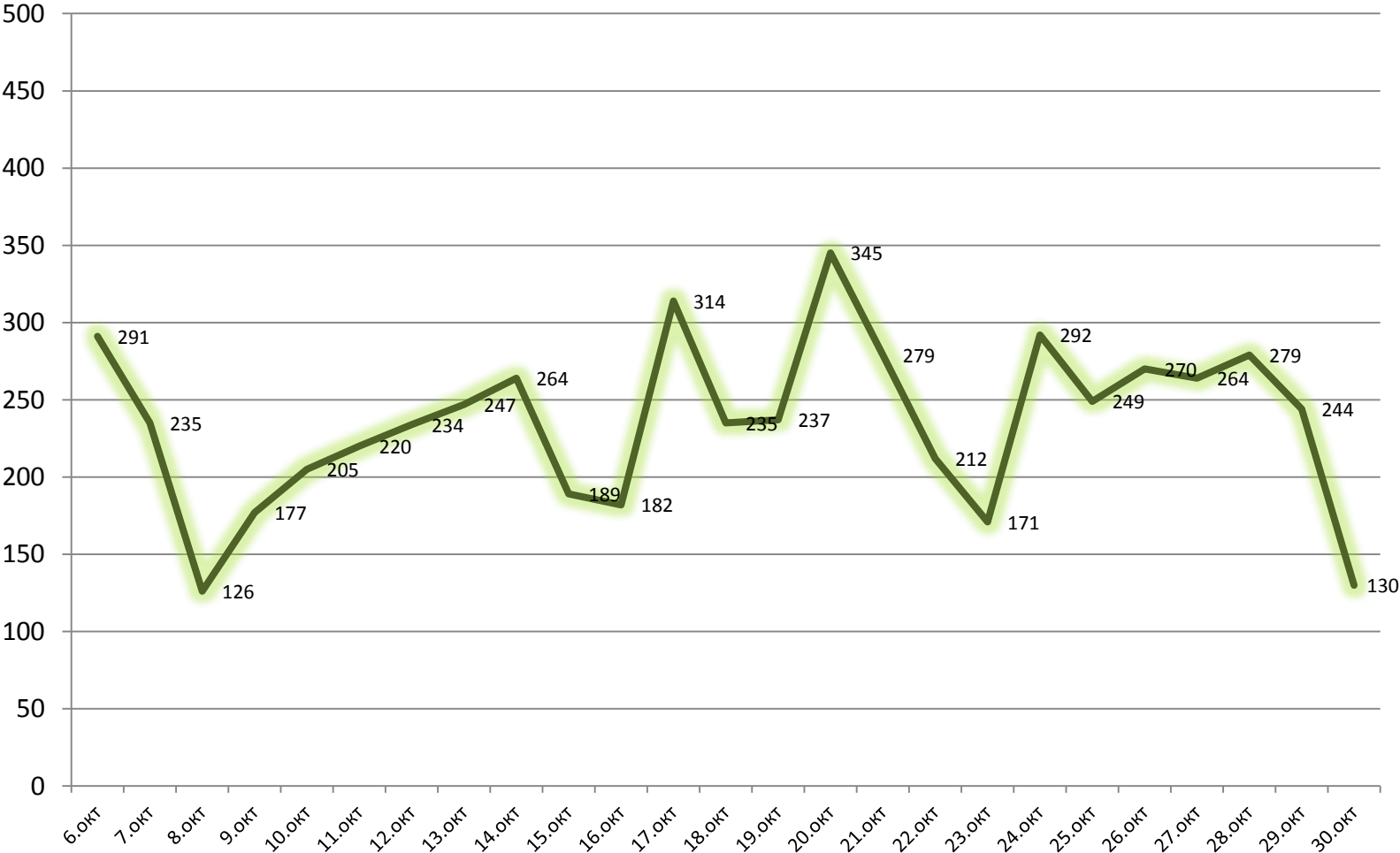
5891



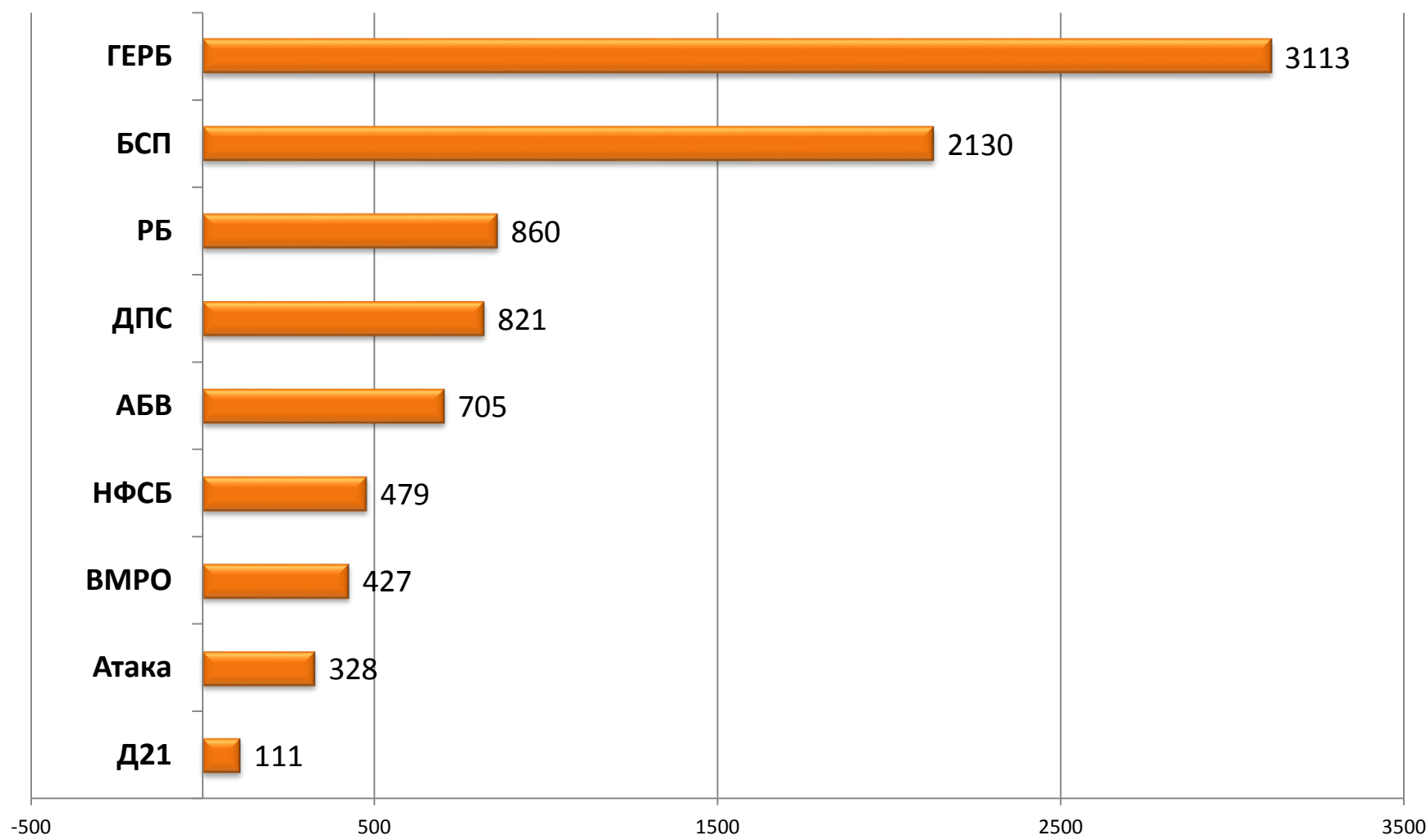
Относителен дял на информацията в зависимост от типа
наблюдавани медии в % (06.10. – 30.10.)



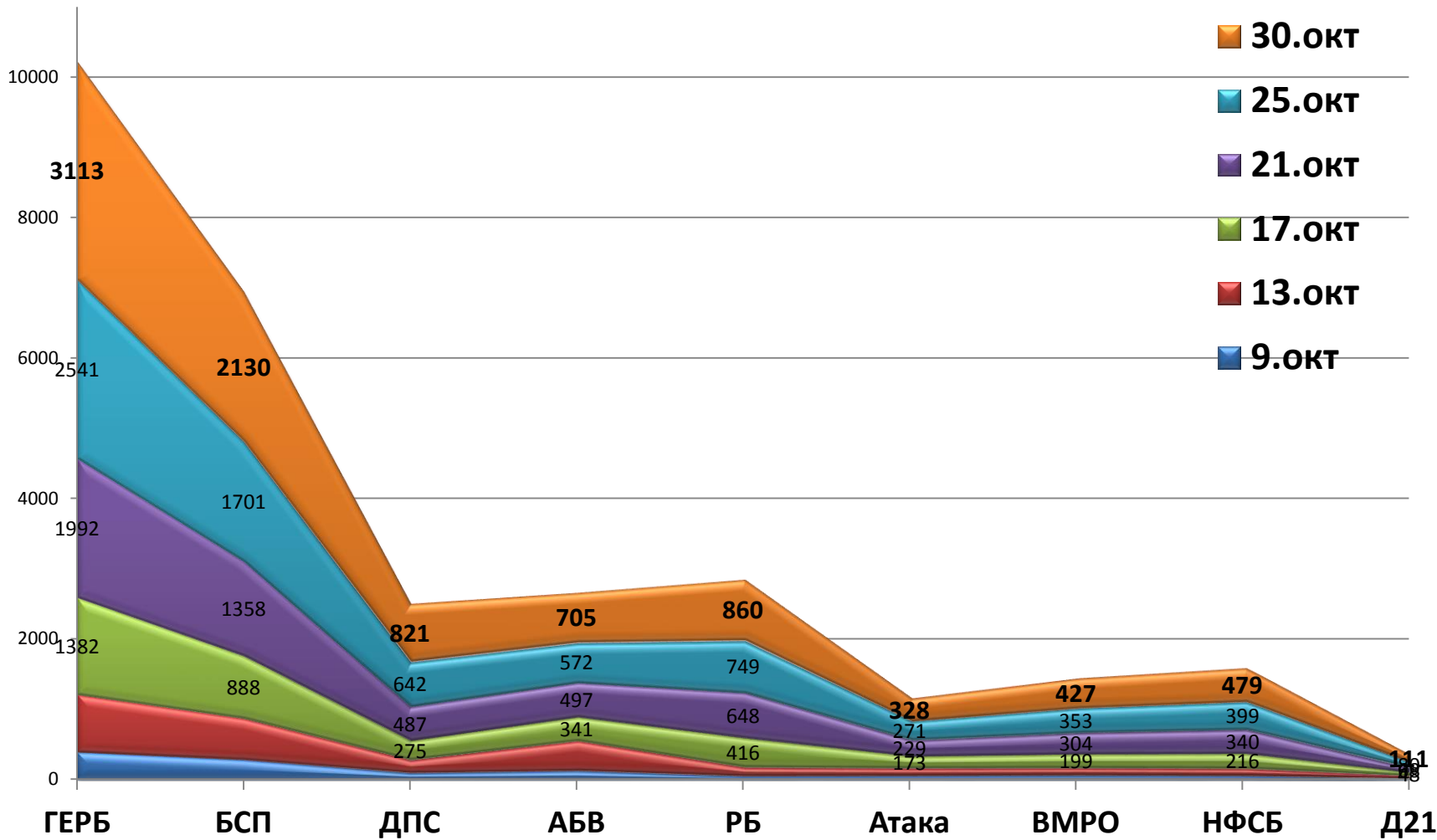
Интензивност на политическото съдържание в наблюдаваните медии в рамките на изследвания период (06.10. – 30.10.)



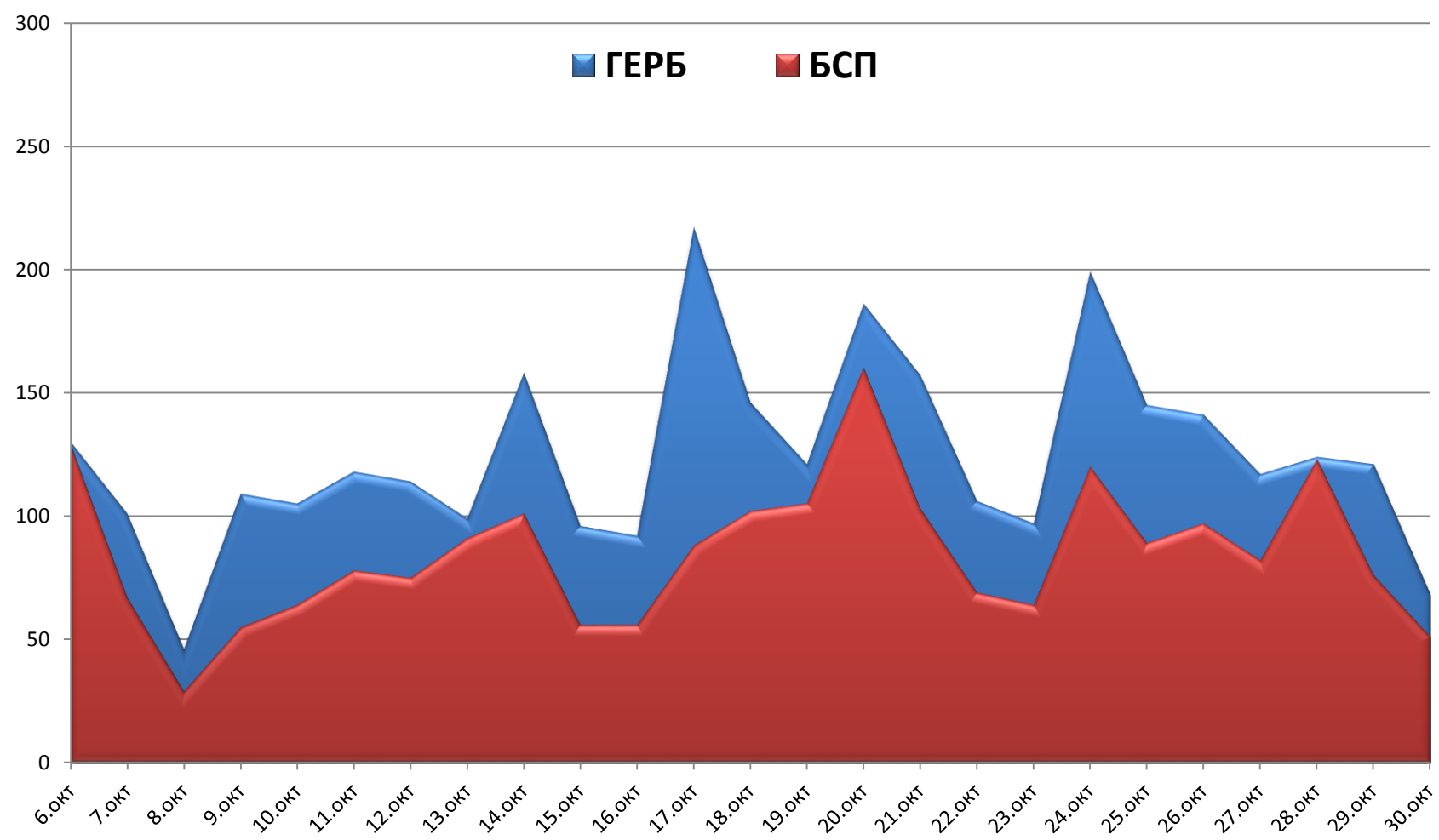
Брой споменавания на партии и коалиции в рамките на изследвания период (06.10. – 30.10.)



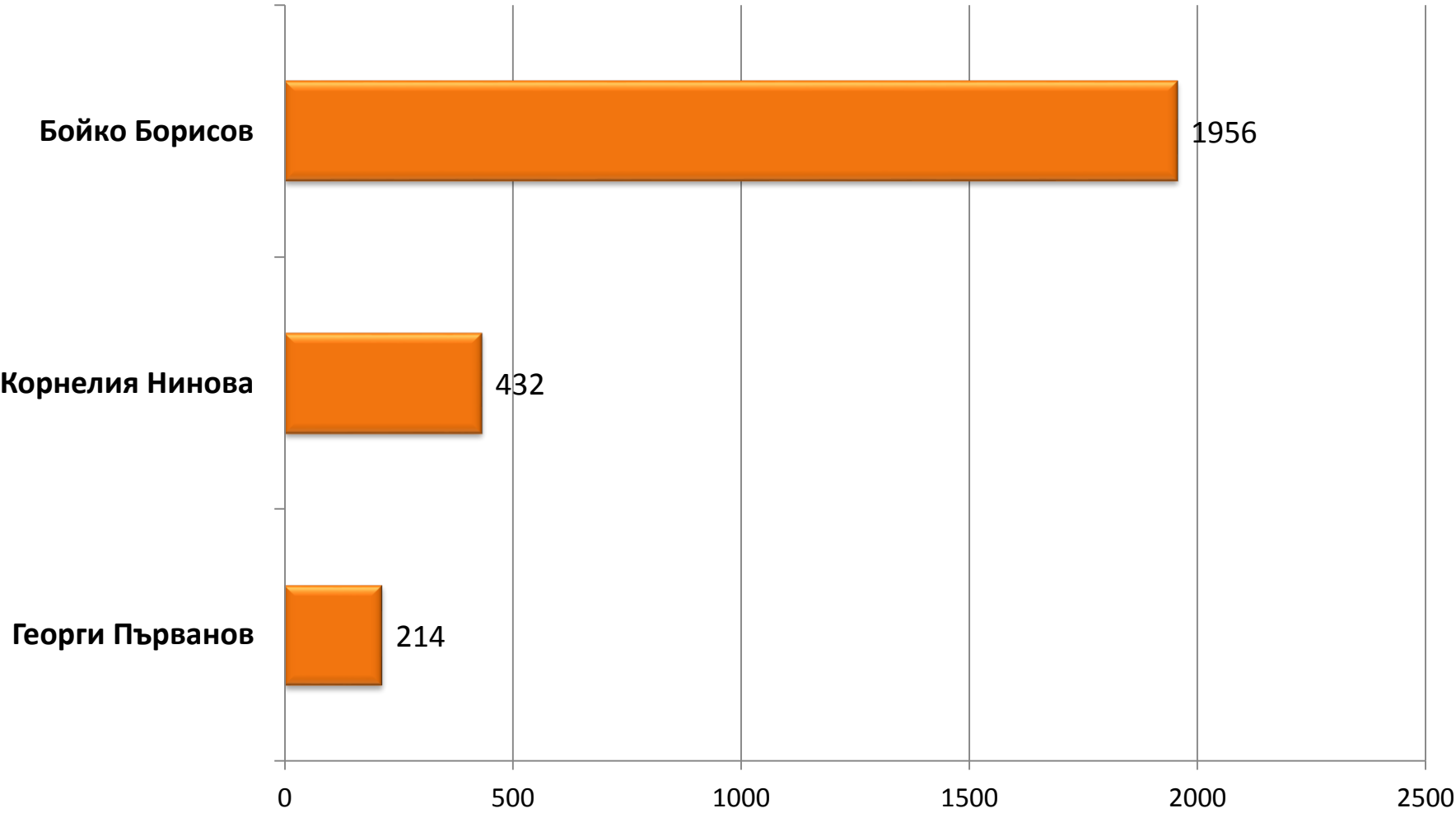
Интензивност на споменаванията на политически партии и коалиции в рамките на периода (06.10. – 30.10.)



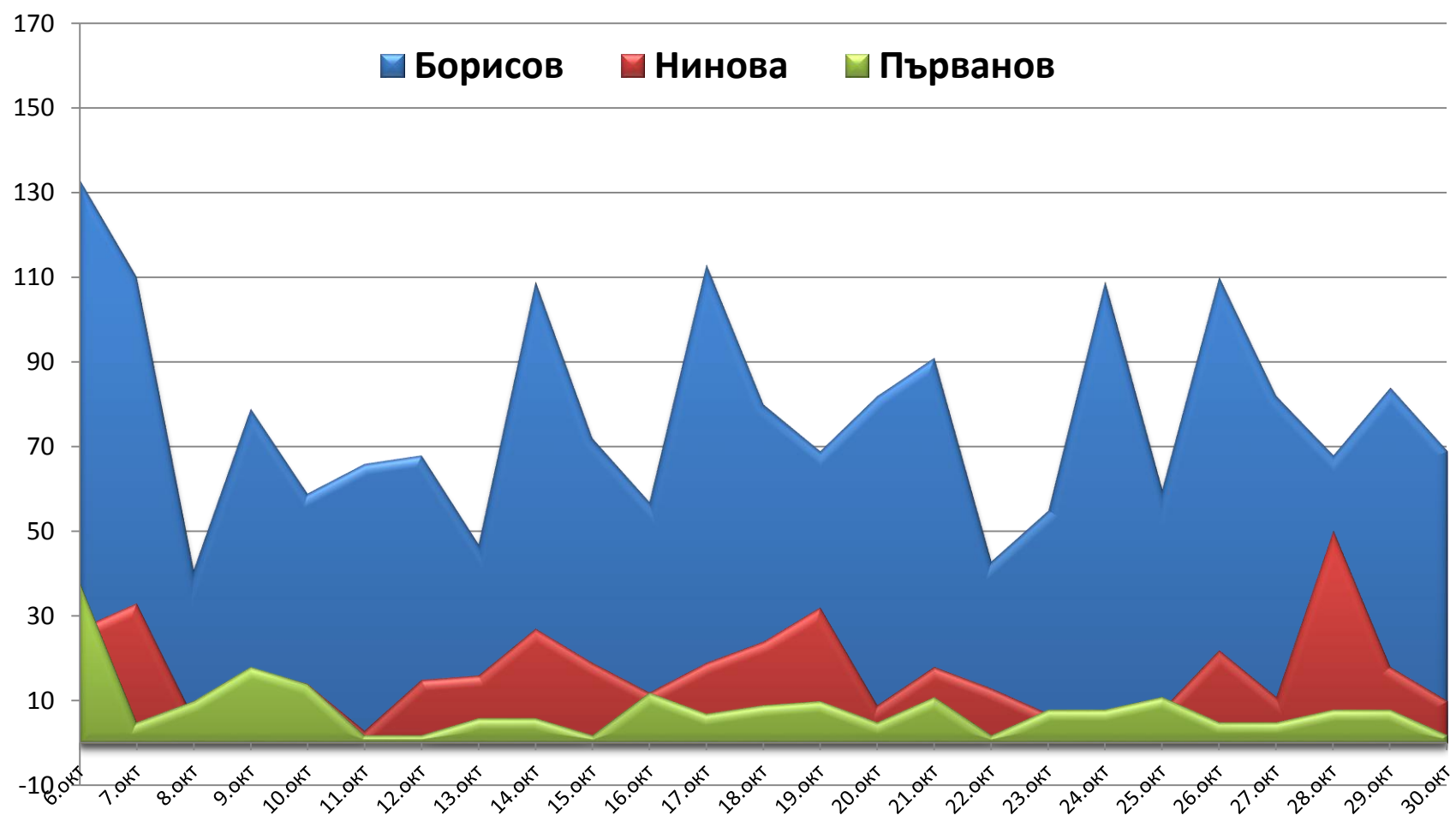
Интензивност на споменаванията на ГЕРБ и БСП в рамките на изследвания период (06.10 – 30.10.)



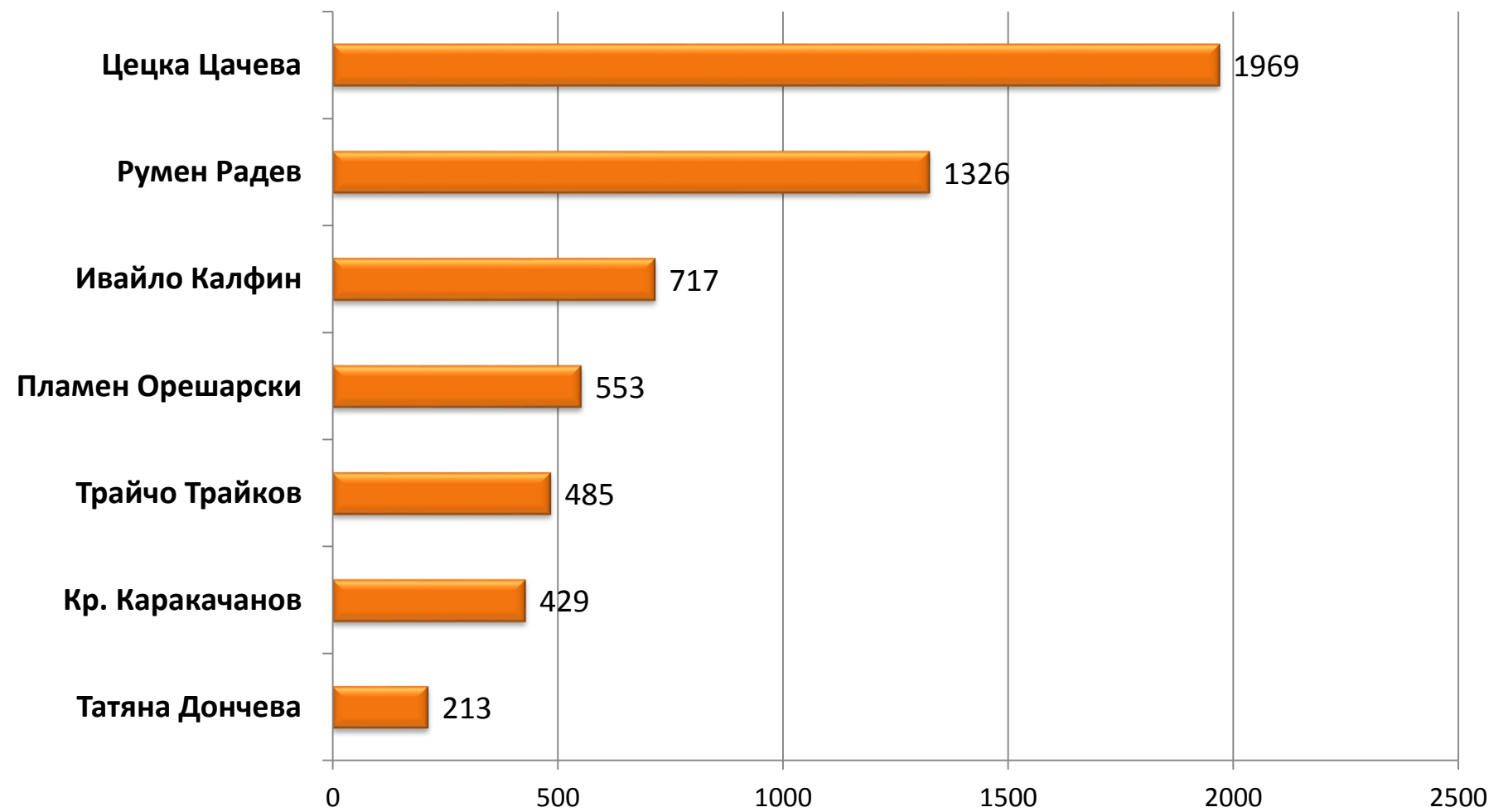
Брой споменавания на лидери на партии и коалиции в рамките на изследвания период (06.10. – 30.10.)



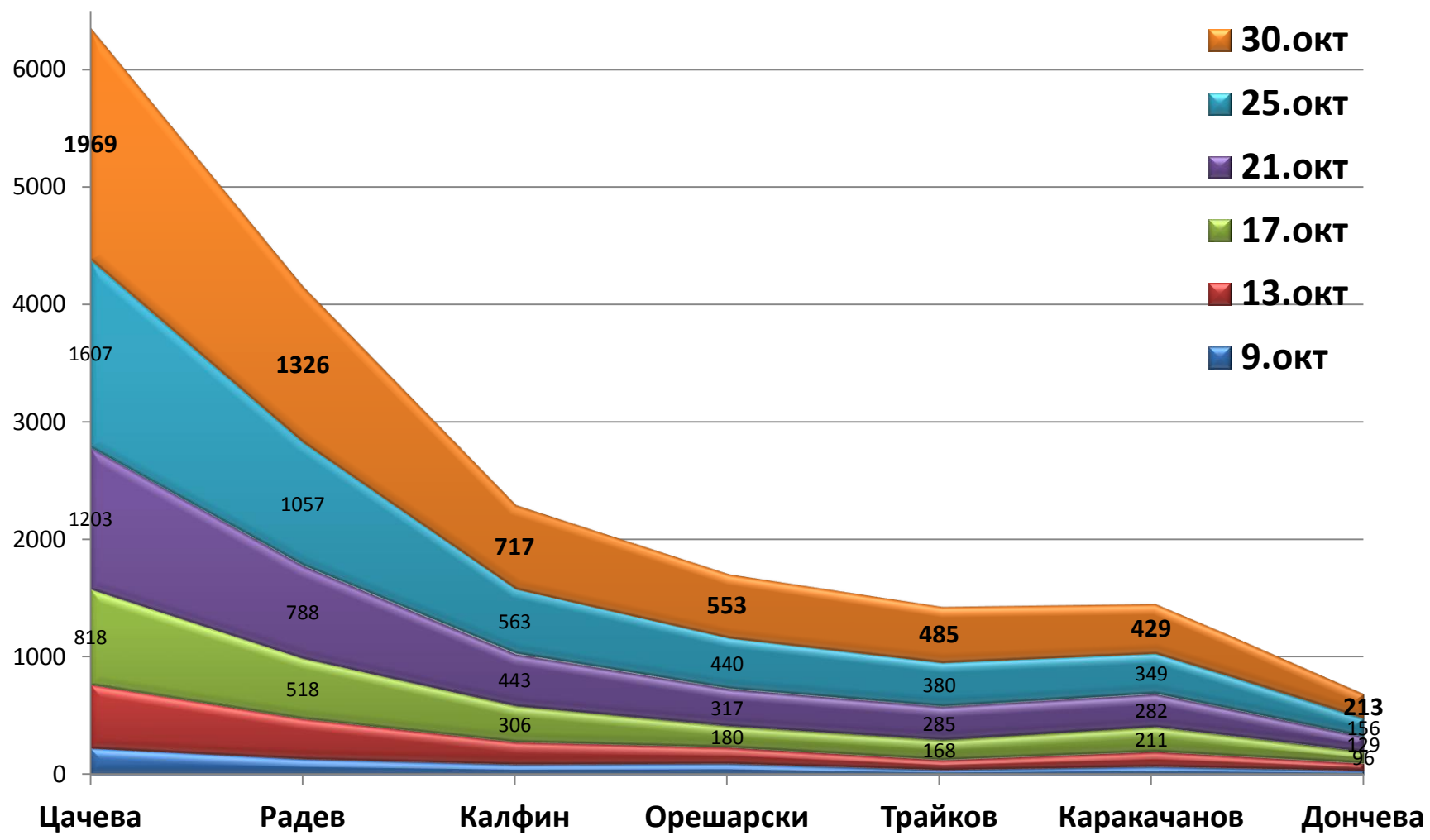
Интензивност споменавания на Бойко Борисов, Корнелия Нинова и Георги Първанов в рамките на изследвания период (06.10. – 30.10.)



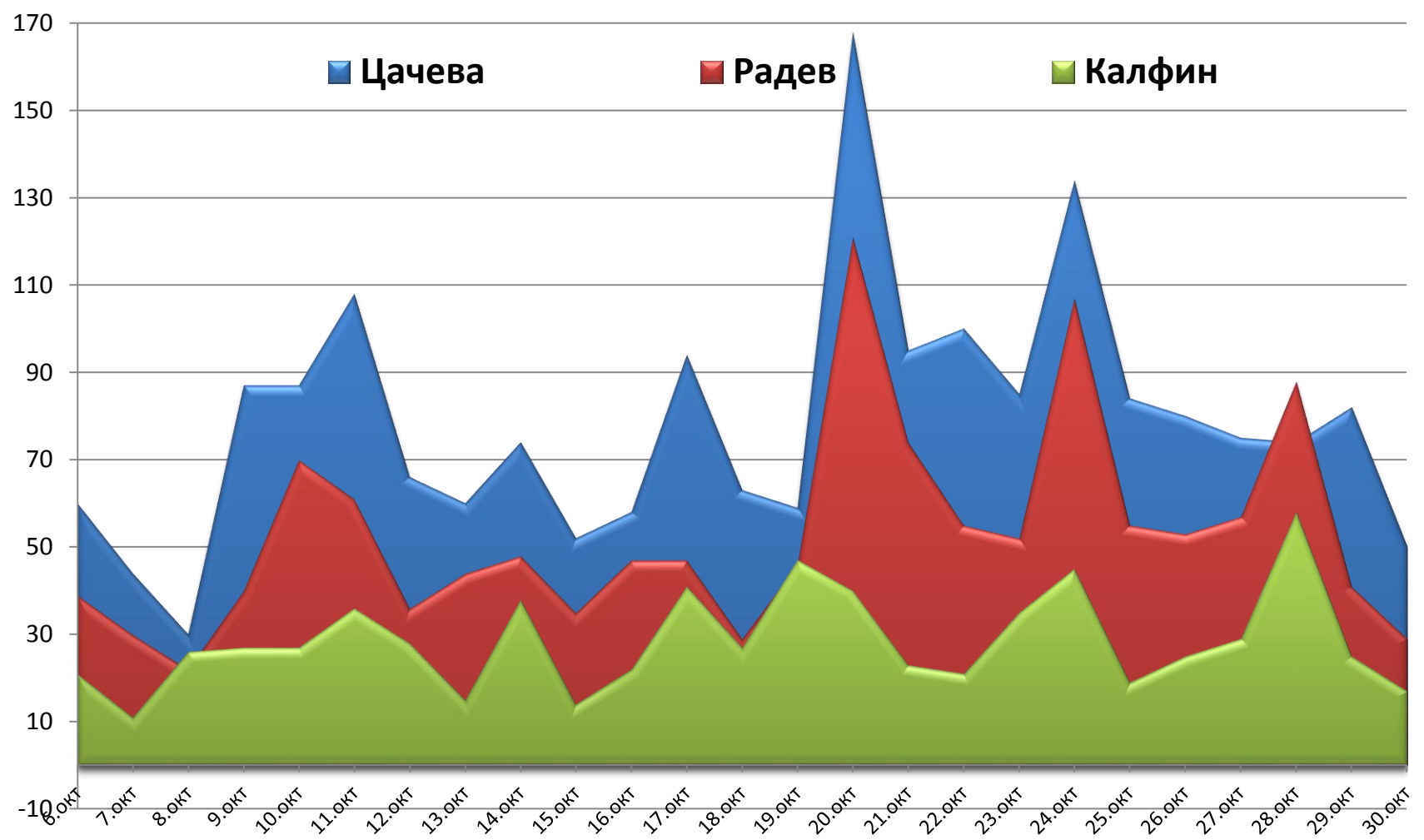
Брой споменавания на кандидати за президент в рамките на изследвания период (06.10. – 30.10.)



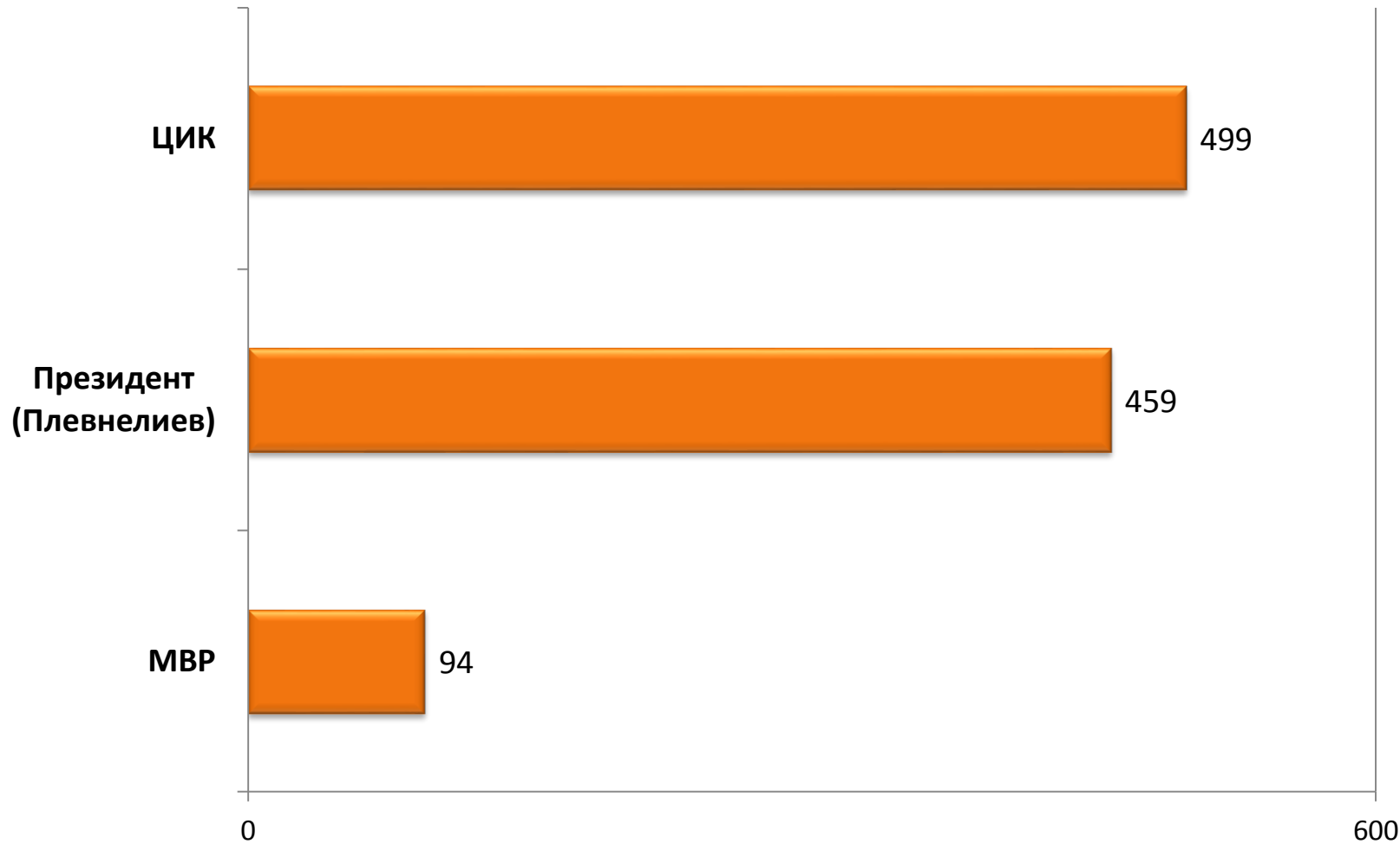
Интензивност на споменаванията на кандидатите за президент в рамките на периода (06.10. – 30.10.)



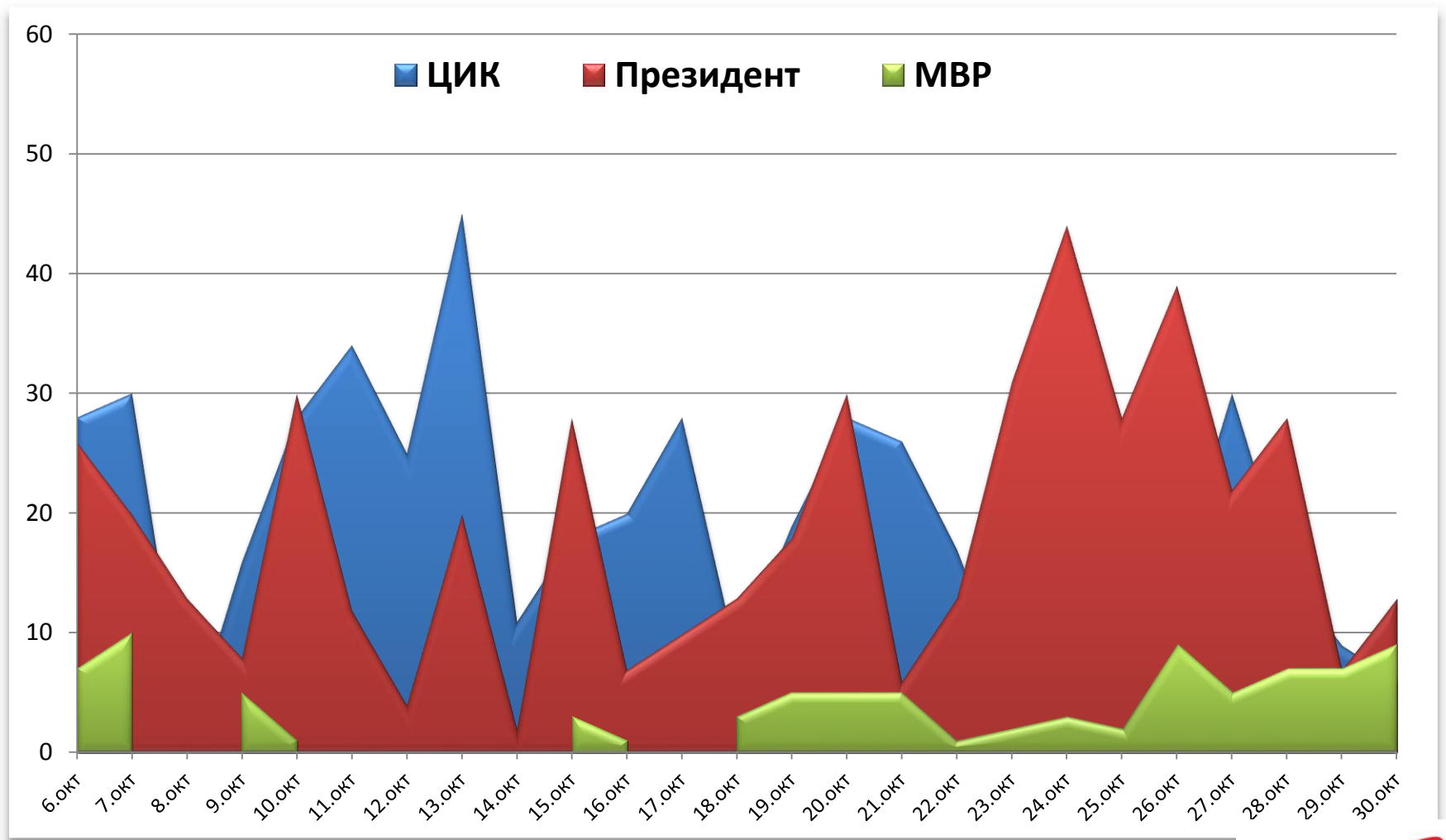
Интензивност споменавания на кандидатите за президент в рамките на изследвания период (06.10. – 30.10.)



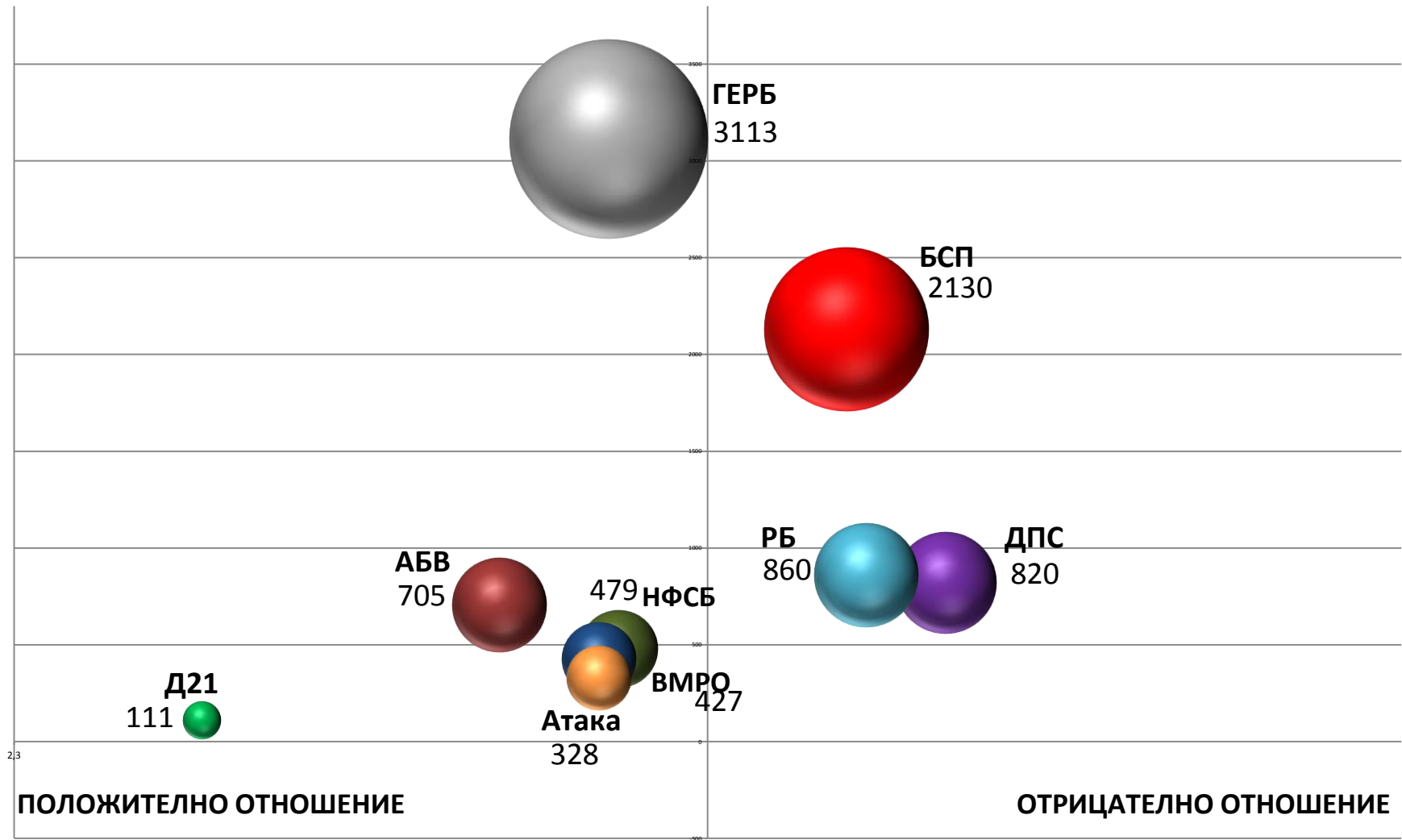
Брой споменавания на ключови институции в рамките на предизборната кампания за изследвания период (06.10. – 30.10.)



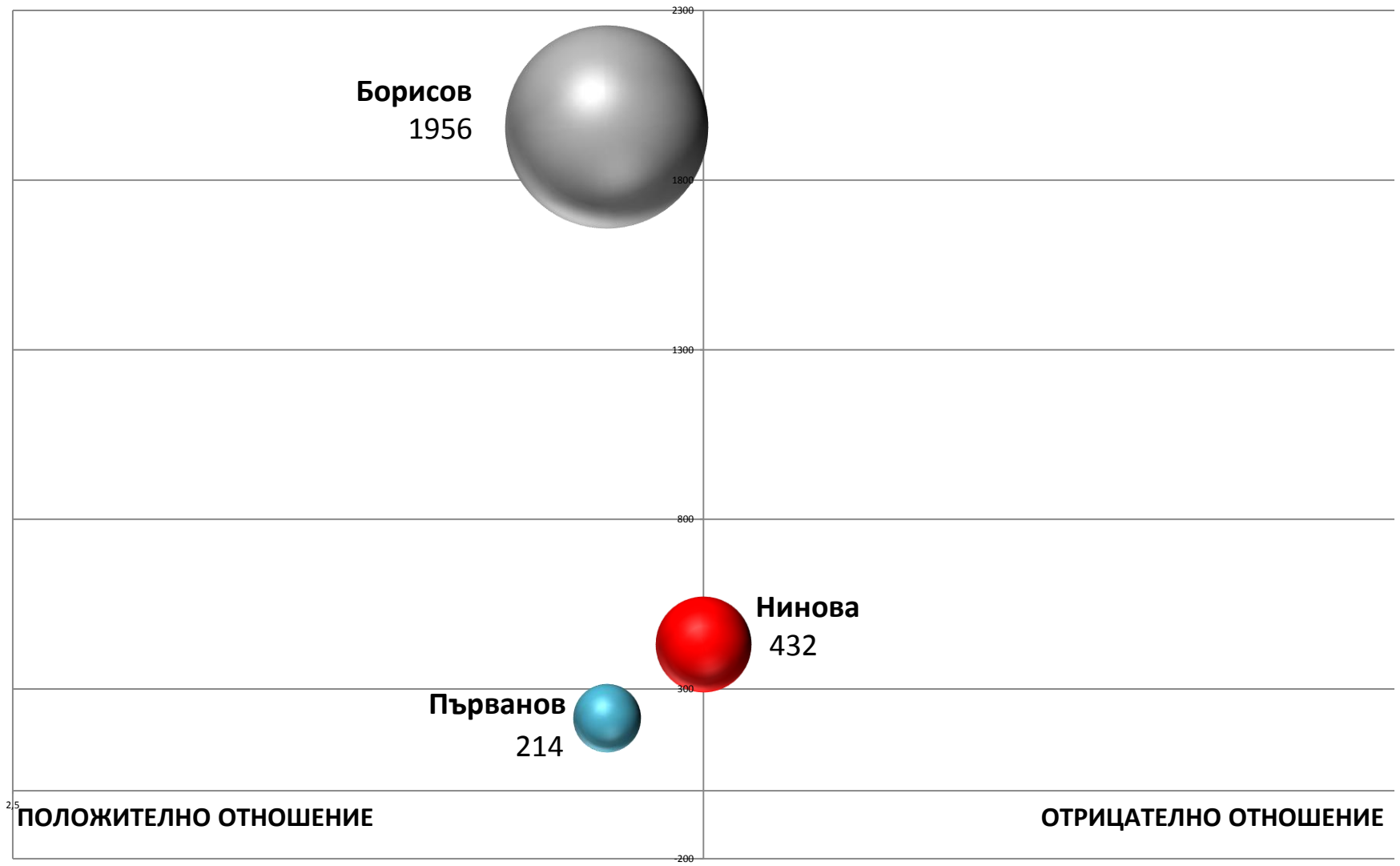
Интензивност споменавания на Институциите: Президент, ЦИК и МВР в рамките на изследвания период (06.10. – 30.10.)



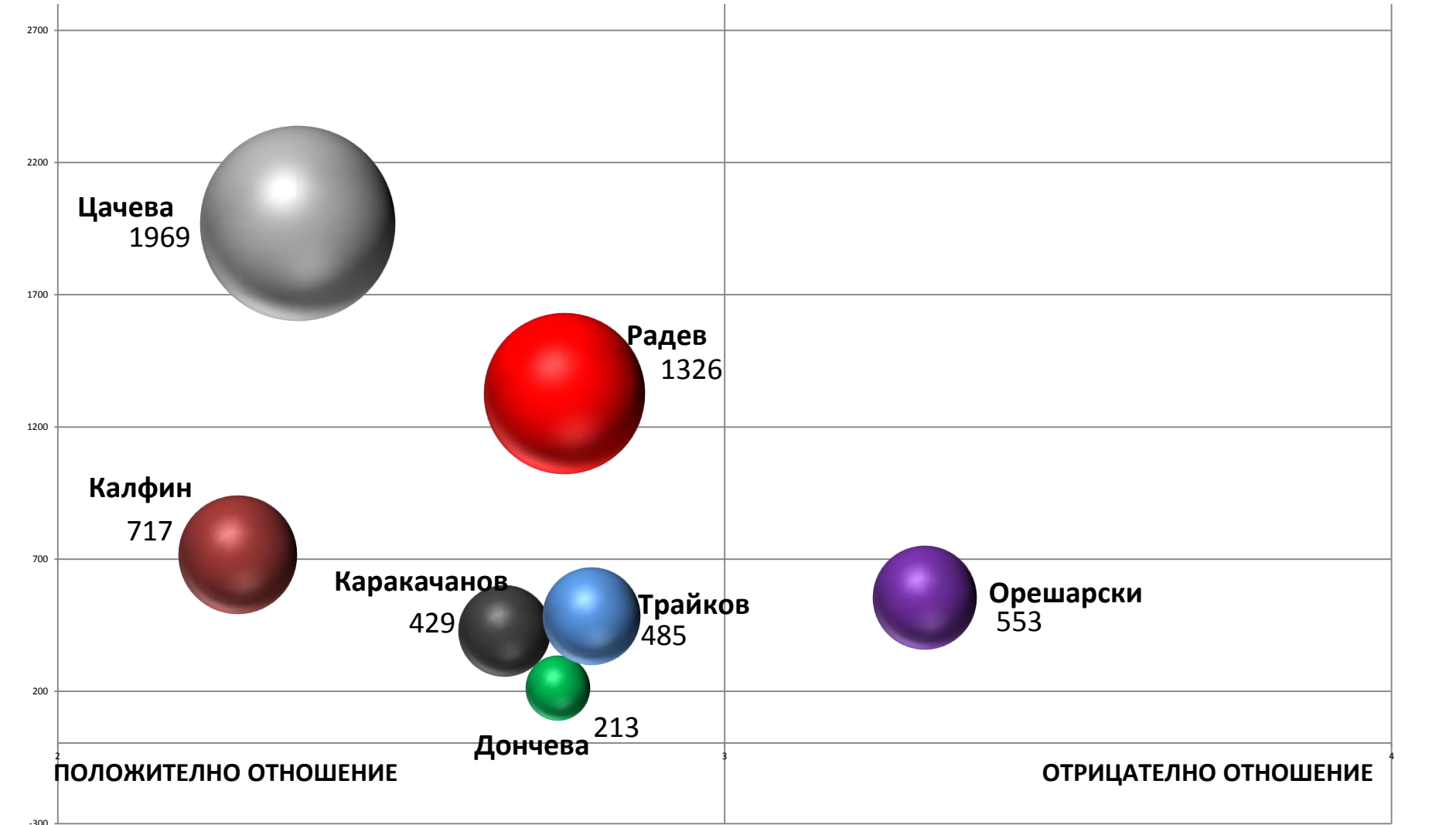
Отношение към политическите партии и коалиции в рамките на изследвания период (06.10. – 30.10.)



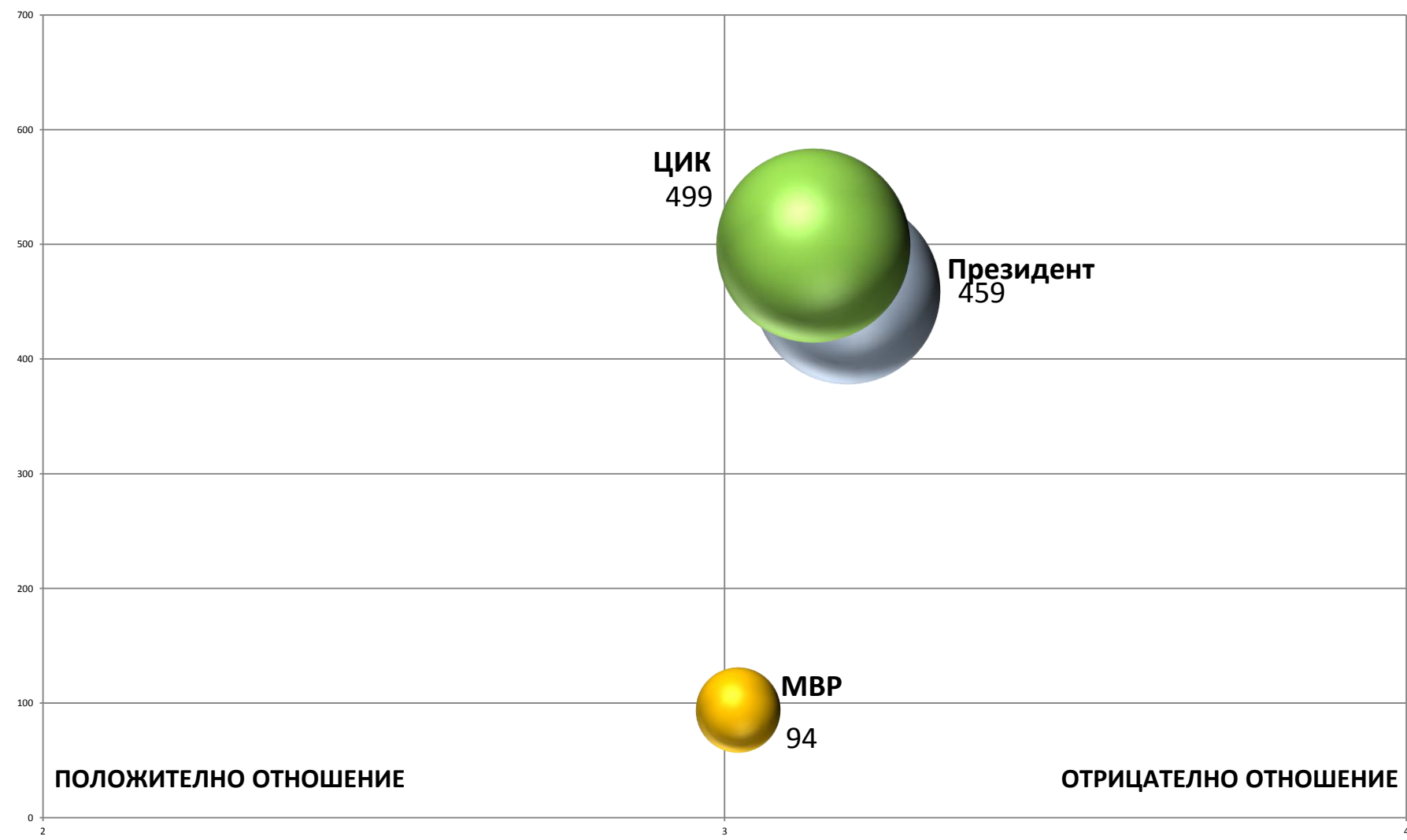
Отношение към политическите лидери в рамките на изследвания период (06.10. – 30.10.)



Отношение към кандидатите за президент в рамките на изследвания период (06.10. – 30.10.)



Отношение към ключови институции кандидати в рамките на изследвания период (06.10. – 30.10.)



Акценти:

- Късният старт на кампанията и закъснялото обявяване на част от кандидатите даде отражение и по време на кампанията.
- Липсата на дебат за президентската институция между основните кандидати беше съпроводено с говорене основно към твърдите ядра. Това даде отражение на цялостния облик на кампаниите
- Присъствието на ГЕРБ и БСП е доминиращо в сравнение с останалите политически сили, но превесът на управляващата партия е значителен и безспорен.
- С малки изключения партиите, подкрепящи управляващото мнозинство са отразявани по-положително в сравнение с опозиционните сили.
- Премиерът Борисов е споменаван толкова често, колкото и кандидатът на неговата партия Цецка Цачева. Може да се каже, че до голяма степен кампанията на ГЕРБ е фокусирана върху личността на Борисов, въпреки мажоритарния характер на президентските избори.
- Регистриран е значим дисбаланс по отношение на отразяването на основните политически лидери. При този показател Борисов е със значителна преднина.
- Партия ГЕРБ, заедно със своя кандидат за президент Цецка Цачева, е системно най-позитивния образ, обект на мониторинга. Това е съчетано с изразено медийно присъствие, което като обем не може да се сравнява с останалите претенденти.
- По-голямата част от кандидатите са отразявани положително, изключение прави Пламен Орешарски.
- Кампанията не се концентрира върху послания и теми пряко свързани с президентската институция, което я притвори в кампания, приличаща на парламентарни избори.
- Институциите, пряко свързани с изборния процес, са отразявани относително обективно и безпристрастно.



Благодаря за вниманието!

